



**Designação do projeto:** Internacionalização para 9 novos mercados e expansão nos 7 mercados atuais

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-001688

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Entidade beneficiária:** 3G RESINS, SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.

**Data de aprovação:** 2015-09-07

**Data de início:** 2015-06-01

**Data de conclusão:** 2017-05-31

**Custo total elegível:** 371.254,69€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 167.064,61€

**Indicadores de resultados – Ano cruzeiro 2019:**

Intensidade das exportações: 64,36%

**Atividades:**

- Presença em 7 feiras internacionais
- Web site design - posicionamento de marca própria;
- Ação de Prospeção em 16 novos mercados;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Estudos de mercado, candidatura e estudo de viabilidade;
- Catálogos eletrónicos e papel;
- Gestão comercial sistematizada e em real time " Prospective" clientes standard;
- Certificação ISO9001 e CATAS internacional.

**Resultados atingidos– Ano 2016**

Intensidade das exportações: 54%%

Designação do Projeto: 3G Go Online

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-041182

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: 3G RESINS, SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação: 26-06-2019

Data de início: 2018-09-28

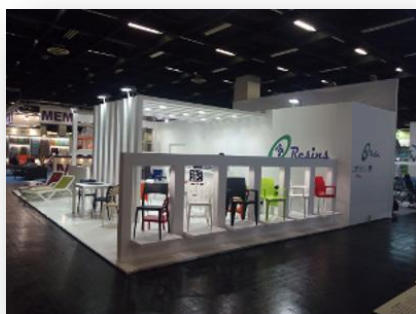
Data de conclusão: 2020-09-27

Custo total elegível: 910.128,12 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 366.582,65 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Produção avançada e promoção externa sofisticada e integrada de novas linhas de produtos diferenciados poltrona, cadeiras transparente em policarbonato e com injeção de gás e banco de jardim com 3 lugares, desenvolvendo uma política de marca própria de produto (nova) em articulação com a sua marca MDF;
- Aumentar o valor absoluto e o peso das exportações no seu volume de negócios para os 66,3% no ano cruzeiro, passando a vender para 7 novos mercados, além dos 16 atuais;
- Criar 6 novos postos de trabalho 4 altamente qualificados, 2 deles para a área comercial e marketing digital/ecommerce;
- Alavancar e diversificar a sua estratégia e posicionamento no mercado internacional, passando a integrar o canal on-line, tendo por base uma estratégia integrada e uma política de relação e venda direta com o mercado, através da adoção de política e ações de e-commerce, campanhas e promoção digital;



Designação do Projeto: Aumento da capacitação de inovação tecnológica e expansão da internacionalização através do canal online

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-043148

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: 3G RESINS, SOCIEDADE UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 05-07-2019

Data de início: 22-10-2018

Data de conclusão: 15-10-2020

Custo total elegível: 1.672.648,06 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 805.349,07 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

1. Produção avançada e integrada de produtos inovadores e diferenciados, pelo aumento da capacidade do estabelecimento atual em 101% medida pelo VBP e, complementarmente, pela criação de um novo estabelecimento, onde produzirá "compound" para os seus produtos e internalizará tecnologias de acabamento sofisticado.
2. Desenvolver uma política de marca própria para os seus produtos personalizados.
3. Aumentar o valor absoluto e o peso das exportações para os 68% no ano cruzeiro, passando a vender para 7 novos mercados.
4. Criação de 6 novos postos de trabalho, 4 dos quais altamente qualificados.

