



Designação do projeto: Internacionalização para 9 novos mercados e expansão nos 7 mercados atuais

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001688

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: 3G RESINS, SOCIEDADE UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação: 2015-09-07

Data de início: 2015-06-01

Data de conclusão: 2017-05-31

Custo total elegível: 371.254,69€

Apoio financeiro da União Europeia: 167.064,61€

Indicadores de resultados – Ano cruzeiro 2019:

Intensidade das exportações: 64,36%

Atividades:

- Presença em 7 feiras internacionais
- Web site design - posicionamento de marca própria;
- Ação de Prospeção em 16 novos mercados;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Estudos de mercado, candidatura e estudo de viabilidade;
- Catálogos eletrónicos e papel;
- Gestão comercial sistematizada e em real time " Prospective" clientes standard;
- Certificação ISO9001 e CATAS internacional.

Resultados atingidos– Ano 2016

Intensidade das exportações: 54%%